

Fundación SERES celebra la VII edición de RADARSERES, el foro que analiza el futuro de la competitividad con foco en lo social

- La séptima edición de RADARSERES, el foro de referencia sobre innovación social en España se celebrará el próximo 12 de noviembre en el Teatro Real, y abordará las tendencias y transformaciones que definirán una nueva competitividad empresarial con foco en lo social.
- Ponentes de primer nivel como Enrico Letta y primeros ejecutivos y expertos en impacto social de Accenture, Deloitte, GSK, Mahou, Merck, Mutualidad, Repsol, Santander, Tendam y Universidad Europea mostrarán nuevos y exitosos modelos aplicados en sus empresas, que demuestran cómo integrar lo social en la estrategia de negocio es hoy clave para la competitividad.
- Con 16 años de trayectoria, los Premios SERES a la innovación y compromiso social de la empresa reconocen anualmente la labor de aquellas compañías con mejores prácticas, comprometidas con los más vulnerables y con la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

Madrid 15 de octubre de 2025. En un mundo marcado por la incertidumbre, las crecientes desigualdades, las tensiones geopolíticas y los conflictos, los desafíos sociales son cada vez más urgentes e impactan de lleno en la capacidad de las compañías para prosperar en el largo plazo. No atenderlos no solo afecta a las comunidades, conlleva riesgos como la pérdida de confianza social, de reputación o una limitación a su capacidad de atraer y retener talento. Hoy, el éxito empresarial ya no puede medirse únicamente en términos económicos; también se evalúa por el impacto positivo que genera en la sociedad.

En un contexto donde los desafíos sociales son cada vez más determinantes para el progreso económico, las empresas desempeñan un papel clave. Integrar la respuesta a estos retos en la estrategia de negocio se ha convertido en un factor esencial de competitividad. Fundación SERES lleva 16 años promoviendo el compromiso social como motor de transformación empresarial, y reafirma que **la nueva competitividad es social**.

“Las compañías no pueden crecer ni ser competitivas en una sociedad que se empobrece económica y socialmente. Los factores ESG impulsan la creación de valor a largo plazo, optimizan la gestión de riesgos, abren nuevas oportunidades de negocio y fortalecen el vínculo con los grupos de interés. Que son la clave para construir empresas más competitivas, sostenibles y lograr al mismo tiempo una sociedad más fuerte, justa y resiliente”, señala Ana Sainz, directora general de Fundación SERES.

Ser competitivos no es solo innovar o crecer, sino hacerlo de manera que fortalezca la cohesión social, fomente la inclusión y contribuya al bienestar colectivo. En definitiva, la competitividad del futuro pasa por entender que el progreso empresarial y el progreso social son inseparables.

Acción para liderar el futuro

Esta nueva competitividad exige acción, y las empresas que lo entiendan hoy, estarán más preparadas para liderar el futuro. Y para facilitar este camino y conectar compromiso social con competitividad empresarial, **el próximo 12 de noviembre se celebra en el Teatro Real la séptima edición de RADARSERES, el foro de referencia en innovación social.** A lo largo de una mañana, se desvelarán las tendencias clave que están redefiniendo la forma de integrar el compromiso social en el negocio, con ponentes de primer nivel, alta dirección empresarial y expertos internacionales.

El análisis del actual panorama internacional correrá a cargo de **Enrico Letta, primer ministro de Italia de 2013 a 2014, actual decano de la IE School of Politics, Economics, and Global Affairs de IE University y presidente del Instituto Jacques Delors.** Junto a **Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES,** pondrá de relieve la necesidad de reforzar el papel de la empresa como agente de estabilidad y cooperación en un contexto político en constante transformación.

A continuación, reuniremos a las voces que inspiran la nueva competitividad para mostrar el papel decisivo de lo social ante los retos que marcan la agenda empresarial: la gestión del talento, las nuevas reglas del juego global, la inteligencia artificial, las cadenas de valor sostenibles, la conexión con los grupos de interés o la colaboración entre generaciones.

Representantes como **Mercedes Oblanca (Accenture), Concha Iglesias (Deloitte), Manuel Zafra (Merck), Fernando Ariza (Mutualidad), Carmen Muñoz (Repsol), Cristina Álvarez (Santander), Jaume Miguel (Tendam) y Otilia de la Fuente (Universidad Europea),** junto a portavoces de **GSK, y Mahou,** compartirán cómo están integrando esta visión en sus compañías, desde el liderazgo responsable hasta la innovación tecnológica ética, pasando por la sostenibilidad, la educación o la salud como bien social.

Intervenciones que dejarán claro que la competitividad es un fenómeno social: solo prosperan las empresas que impulsan una sociedad más cohesionada, inclusiva y resiliente.

Estos son algunos de los protagonistas que marcarán el debate:

KEYNOTE SPEAKER

ENRICO LETTA

Primer ministro de Italia de 2013 a 2014. Decano de la IE School of Politics, Economics, and Global Affairs de IE University y presidente del Instituto Jacques Delors



Fernando Ariza
Director general de
Mutualidad



Pablo Claver
Director general de
Russell Reynolds en
España



Otilia de la Fuente
Presidenta y CEO de la
Universidad Europea y
CEO de Europa
Education Group



**Jaime García
Cantero**
Director de contenidos
de Retina en El País



Concha Iglesias
Socia líder de Sustainability
& Climate y WorldClimate
de Deloitte España



Jaume Miquel
Presidente y CEO de
Tendam



Carmen Muñoz
Directora general de
Personas y
Organización de Repsol



Mercedes Oblanca
Presidenta y CEO de
Accenture en España y
Portugal



Fernando Ruiz
Presidente de
Fundación SERES



Ana Sainz
Directora general de
Fundación SERES



Antonio San José
Periodista y socio de
Kreab



Daniel Toledo
Subdirector de Cinco
Días



Manuel Zafra
Presidente de Merck en
España

...Y muchos más

Premios SERES al compromiso empresarial

En su apuesta por dinamizar el diálogo entre sociedad y empresa, Fundación SERES entregará un día antes sus premios anuales que reconocen los proyectos de las empresas más comprometidas con la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

Una intensa jornada de información y reflexión que también podrá seguirse *online* previo registro en la web de RADARSERES, y que pone en valor el esfuerzo diario de las compañías por construir empresas con propósito, impacto positivo en las personas y una conexión real con el negocio.

Más información:
[RADARSERES](#)

Inscripción:
[¡Inscríbete a RADARSERES 2025!](#)

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 16 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org